

APPELS A ARTICLES

Numéro thématique « Commerce, Mobilités, Transports »

Des contributions sont sollicitées pour donner lieu à la parution d'un numéro thématique de la revue Géotransports : « Commerce, Mobilités, Transports »

Nous assistons en ce début du XXI^e siècle à un accroissement et à une diversification des mobilités : déplacements pour le travail, les loisirs, les études, les achats et les recours aux services, formes bien connues et devenues classiques, mais aussi à des déplacements d'un autre type liés aux migrations : transferts de personnes et de biens pour un commerce international dit souvent « informel » entre Nord et Sud, déplacements massifs et dramatiques de migrants liés aux conflits africains et moyen-orientaux, déplacements liés à la contrebande de produits (Maghreb, Amériques), formes plus récentes de mobilités mais devenues importantes en volumes.

Ces mobilités multiformes sont facilitées par l'offre de transport et des liens étroits existent entre réseaux de transport ou de circulation de plus en plus complexes et ces mouvements d'hommes et de produits.

L'explosion des vols *low cost*, le développement de la Grande Vitesse ferroviaire (Europe, Asie et bientôt Afrique), les succès du co-voiturage, l'amélioration tant technologique que capacitaire des réseaux urbains de TCSP (métro, tramway, BHNS), l'accroissement des capacités des navires de croisière, l'utilisation généralisée des outils de communication numérique - pour ne citer que quelques exemples en ordre dispersé - encouragent les mobilités et en même temps s'allient à de nouvelles formes de commerce et de consommation.

Quels liens peut-on déceler entre transports et comportements commerciaux : nouveaux investissements, nouveaux pôles commerciaux, nouveaux types d'achats et de services, nouveaux clients ?

Comment interagissent formes de commerce et types de déplacements, réseaux de transports et implantations commerciales ? On pourra notamment s'intéresser aux achats *via* le numérique et à la livraison des commandes (problématique du dernier kilomètre)...

Les thèmes et exemples à traiter sont multiples. Les quelques pistes ci-dessous qui sont choisies dans différents secteurs de transports, sans prétendre à l'exhaustivité ni à la proposition de problématiques, peuvent susciter des propositions certes parmi les géographes mais aussi chez les sociologues, les économistes spécialisés dans le domaine du transport et du commerce :

- Transformation d'une proportion croissante des espaces des gares et des aéroports en galeries marchandes,
- Nouveaux tramways et comportements des clientèles urbaines, animation des quartiers centraux,
- Évolution des aires de service sur autoroutes,
- Transports et grande distribution : l'essor des « drive » comme substitut à la livraison à domicile,
- Circulations douces (piétons, cyclistes) et nouveaux comportements d'achats,
- Compétitions dans le développement des terminaux de croisières,
- Évolutions récentes des « quartiers de gare » en centres-villes,
- Comportement des « entrées de ville » et du lèche-vitrine périurbain,
- Etc...

Consignes aux auteurs à consulter pages suivantes.
Date-limite d'envoi des articles : 15 novembre 2016
Expertise en double aveugle
Parution en juin 2017 (n°9).

Appel à articles permanent

Vous achevez une recherche dans le domaine de la mobilité et des transports et celle-ci justifie une publication, ou bien un appel à articles pour un numéro thématique correspond à votre recherche. N'hésitez pas alors à soumettre à la revue *Géotransports* votre proposition d'article original !

Adressez-la sans délai ou avant la date-limite fixée à son rédacteur en chef (pierre.zembri@enpc.fr), en respectant scrupuleusement les consignes aux auteurs énoncées ci-dessous et en vous engageant à réserver à *Géotransports* l'exclusivité de sa publication.

Les champs de la revue Géotransports : transports, réseaux, mobilités, territoires

Le thème du ou des transport(s) et des mobilités en lien avec l'espace géographique et avec les territoires dans toutes ses dimensions intéresse fondamentalement *Géotransports*.

Les entrées sont nombreuses : par les réseaux-supports ou par les réseaux fonctionnels, par un mode ou par le pluri-, le multi- ou l'intermodal, par les mobilités ou par les flux, par les opérateurs de réseau ou par les autorités organisatrices de transports, par les acteurs économiques ou par les acteurs institutionnels, par les territoires confrontés à des problèmes de déplacements ou par ceux qui réorganisent un système de transports, par la géopolitique ou par la dimension environnementale, par les processus ou par les impacts, par les interactions entre réseaux et territoires ou par les lieux, par la grande, la petite échelle ou par l'analyse multiscale, etc. L'éventail est large. La revue apprécie aussi de revisiter des concepts et de constituer des dossiers thématiques.

Le processus d'évaluation

Le comité scientifique de la revue *Géotransports* veille scrupuleusement au maintien d'un haut niveau d'exigence scientifique en matière d'évaluation des articles soumis à publication.

Chaque proposition d'article est donc adressée en aveugle à deux experts, membres du comité de lecture. A l'issue de ces deux évaluations, le comité de rédaction prend l'une des décisions suivantes : la proposition d'article est soit acceptée, soit acceptée sous réserve de modifications (mineures ou majeures), soit rejetée ; au besoin, elle est soumise à un troisième avis. Des allers-retours classiques rythment ainsi le processus de publication, ce qui peut demander plusieurs mois.

Autorisation de publication

L'acceptation définitive de publication par la revue oblige son auteur, et *de facto* vaut autorisation de mise en ligne par la revue *Géotransports*.

S'il s'agit d'un article isolé, sa mise en ligne peut être immédiate après acceptation et mise en forme aux normes de la revue ; s'il s'agit d'un article inséré au sein d'un numéro thématique, sa publication se fait selon le calendrier prévu par la revue